

### SALLE 1

9H  
ACCUEIL: PETIT-DÉJEUNER

9H30  
LANCEMENT DES TÈMES JJPI  
EN PRÉSENCE DE CAROLE SCOTTA,  
FONDATRICE DE HAUT ET COURT ET  
MARRAINE DE L'ÉDITION 2017

10H15  
MASTERCLASS  
GÉNÉRATION #NOBULLSHIT:  
LES MILLENNIALS DÉCRYPTÉS  
PAR ERIC SCHERER, DIRECTEUR DE LA  
PROSPECTIVE DE FRANCE TÉLÉVISIONS

11H15  
KEYNOTE  
AGENCE ARTISTIQUE, RÉGIE  
PUBLICITAIRE,  
SOCIÉTÉ DE PRODUCTION:  
C'EST QUOI UN MCN ?

11H30  
ETUDE DE CAS  
YOUTUBEURS:  
DU VIRAL AU LONG TERME

12H15  
ATELIERS DE RÉFLEXION PARTICIPATIFS  
PROFESSIONNELS AGUERRIS OU EN  
DEVENIR, VENEZ PARTAGER VOS IDÉES  
ET ÉCHANGER AUTOUR DES ENJEUX  
DU SECTEUR,  
SUR INSCRIPTION.

12H45  
DÉJEUNER NETWORKING

14H15  
KEYNOTE  
FIPA, LE FESTIVAL QUI DONNE UNE  
PLACE AUX NOUVELLES GÉNÉRATIONS

14H30  
MASTERCLASS  
PAR CAROLE SCOTTA, FONDATRICE  
DE HAUT ET COURT,  
MARRAINE DE L'ÉDITION 2017

15H15  
KEYNOTE  
LE PLACEMENT DE PRODUIT,  
LA SOLUTION POUR CRÉER À TOUT PRIX ?

15H30  
TABLE RONDE & PROJECTION  
COMMENT LES MILLENNIALS  
REINVENTENT LE COURT-MÉTRAGE

16H45  
TABLE RONDE  
MOBILITÉ ET NOUVEAUX FORMATS:  
SUR PLACE OU À EMPORTER ?

17H30  
INTERLUDE  
LOUBAKI SLAME LE FUTUR

17H45  
TABLE RONDE  
TRANSFORMER L'INDUSTRIE DE  
L'INTÉRIEUR: QUEL RÔLE POUR LES  
MILLENNIALS DANS L'ENTREPRISE ?

18H45  
COCKTAIL

20H30  
CLÔTURE

### SALLE 2

11H15  
KEYNOTE  
3 MINUTES POUR RACONTER LE RÉEL  
PAR ALEXANDRE MARIONNEAU,  
RESPONSABLE D'INFRACOURTS,  
FRANCE TÉLÉVISIONS

11H30  
TABLE RONDE  
DOCUMENTAIRE ET MILLENNIALS:  
S'ADAPTER OU RÉSISTER ?

12H15  
ATELIERS DE RÉFLEXION PARTICIPATIFS  
PROFESSIONNELS AGUERRIS OU EN  
DEVENIR, VENEZ PARTAGER VOS IDÉES  
ET ÉCHANGER AUTOUR DES ENJEUX  
DU SECTEUR,  
SUR INSCRIPTION.

12H45  
DÉJEUNER NETWORKING

14H30  
TABLE RONDE  
NOUVELLES SÉRIES, NOUVELLES  
PLATEFORMES:  
LES MILLENNIALS ONT-ILS ENFIN LEUR  
PLACE ?

15H15  
KEYNOTE  
TENDANCES DU DIGITAL:  
À CHACUN SA PLATEFORME !

15H30  
TABLE RONDE  
CRÉATION DIGITALE:  
ENTRE INNOVATION ET BUSINESS  
MODEL RENTABLE ?

16H15  
KEYNOTE  
QUAND LES DIFFUSEURS HISTORIQUES  
SÉDUISENT LES MILLENNIALS

16H45  
TABLE RONDE  
LES INFLUENCEURS 2.0  
INCONTOURNABLES DANS LE SUCCÈS  
D'UN FILM ?

### MARCHÉ

## 11H ESPACE MARCHÉ

SPEED-MEETINGS DE 15 MINUTES ENTRE  
PRODUCTEURS EMERGENTS ET DÉCIDEURS

LES PRODUCTEURS MEMBRES DE LA FJPI  
PITCHENT LEURS OEUVRES INNOVANTES,  
REFLETS DU MONDE D'AUJOURD'HUI  
LONG-MÉTRAGES, COURT-MÉTRAGES,  
UNITAIRES DE FICTION, SÉRIES,  
CONTENUS NOUVEAUX MÉDIAS,  
DOCUMENTAIRES...

## 17H 30

# SALLE 1

9H30  
ACCUEIL

10H00  
OUVERTURE DE LA JOURNÉE

10H30  
HLM SUR COURT:  
LANCÈMENT DU CONCOURS 2017 ET  
PROJECTION DE FILMS LAURÉATS

12H30  
ATELIERS DE RÉFLEXION PARTICIPATIFS  
SPECIAL MILLENNIALS  
ETUDIANTS, PROFESSIONNELS  
AGUERRIS OU EN DEVENIR, VENEZ  
PARTAGER VOS IDÉES ET ÉCHANGER  
AUTOUR DES ENJEUX DU SECTEUR.  
SUR INSCRIPTION.

13H00  
DÉJEUNER

14H30  
KEYNOTE  
LES TALENTS EN COURT À L'ASSAUT DE  
L'HEXAGONE  
PAR MORAD KERTOBI, RESPONSABLE DU  
COURT-MÉTRAGE AU CNC

14H45  
TABLE RONDE CGET  
LES MILLENNIALS PRENNENT LA PAROLE:  
UNE CHANCE POUR LA DIVERSITÉ ?

15H45  
NETWORKING

16H00  
PROJECTION SURPRISE  
EN PRÉSENCE DE L'ÉQUIPE

18H30  
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE LA FJPI

19H30  
CLÔTURE

# NOS PARTENAIRES

 île de France

FIPA

MEDIA  
solution



cgét

Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord  
Tetra media Studio  
IC industries culturelles & création artistique  
CA

PROCIREP  
Société des Producteurs de Cinéma et de Télévision

ILE DE FRANCE  
FILM commission  
GROSS VIDEO DAYS  
GOMEY CLUB  
TRANSPA / LUX

Le Média Lab | 93  
film\*  
FRANCE

CNC 1 2 3 4 5 6

PARIS COURTS DEVANT  
M médiaClub  
Cinestaf

CINEFAC

maison  
du film  
court