



Paris, le 31 mars 2023.

The Media Faculty, Organisme de Formation spécialisé dans la formation continue des professionnels de l'audiovisuel, des médias et de l'entertainment s'associe au Groupe Audavia Formation présent à Paris et Bordeaux. Grâce à cette association, le Groupe va pouvoir proposer une gamme de formations extrêmement riche à tous les professionnels du secteur, aussi bien généralistes que spécifiques à leur métier. En créant la marque « TMF by Audavia », le Groupe devient le plus important organisme de formation du secteur avec l'offre la plus diversifiée.

The Media Faculty, fondé en 2008 par Jérôme Chouraqui, par ailleurs Président du médiaClub, association référente dans le secteur audiovisuel est un Organisme de Formation certifié QALIOPI depuis 2021.

Depuis sa création, il s'est fixé pour mission de créer des modules destinés à répondre aux besoins des professionnels de la production, de l'édition et de la distribution. Ses formations les plus connues comptent notamment « *Financement de la fiction française et des coproductions internationales* », « *Concevoir et présenter un projet aux plateformes de streaming* », « *Marketing des médias* » ou encore « *Comment exploiter l'œuvre audiovisuelle ?* » entre autres.

The Media Faculty s'est notamment fait connaître au travers de ses MasterClasses : « *TV3.0* » qui, depuis plus de 10 ans rassemble les plus grandes figures parmi les professionnels qui œuvrent entre le monde des médias et du digital, ainsi que « *La Nouvelle Fiction Française* » qui réunit chaque année les producteurs, diffuseurs et plates-formes de streaming autour des questions d'actualité et de création.

Plus récemment, The Media Faculty a été sélectionnée lors des appels d'offres de l'AFDAS et de la CPNEF de l'audiovisuel sur les formations en éco-production (« *CAT : Production Eco-Responsable* » et la formation diplômante « *CCP Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle* » en collaboration avec SECOYA et le médiaClub Green).

Dans une démarche permanente d'enrichissement de son offre, The Media Faculty s'associe avec le Groupe Audavia Formation créé en 2010 par David Chouraqui.

Audavia Formation, présent à Paris et à Bordeaux, travaille pour de prestigieuses sociétés (Avis Budget Group, Groupe Casino, Cdiscount, Robert Walters, Teads, Amazon, Faurecia, SeLogger, Stellantis, Solocal, Zenika, ...) et crée des formations sur mesure dans des domaines extrêmement variés tels que la bureautique, le web, le digital, la sécurité informatique, le

management de projets, le management d'équipes, le commerce et la vente, le marketing, la communication, les langues, la paie, la finance, les ressources humaines, la comptabilité, ...

Ces formations, qui peuvent être financées aussi bien par le plan de développement des compétences des entreprises que par le CPF des salariés, ont acquis une réputation inégalée par le prisme d'un casting extrêmement précautionneux.

Cette offre va désormais être accessible au secteur audiovisuel et l'association permettra une adaptation des modules pour les professionnels du secteur, constituant la marque de fabrique de The Media Faculty depuis sa création et qui fera l'objet d'un échange de compétences.

La marque « **TMF by Audavia** » est ainsi créée pour représenter cette association et offrir une palette de formation étendue à toutes les entreprises du secteur ainsi que les professionnels en activité ou en transition.

*« Nous sommes extrêmement heureux de cette association », déclare Jérôme Chouraqui, Président de The Media Faculty. « À la suite de nombreuses demandes de professionnels que nous suivons via le médiaClub ou Talent Sphere, les besoins en formation étaient importants. Nous avons pris le temps de sélectionner les offres de partenariat et le Groupe Audavia est devenu rapidement une évidence de par la complémentarité de ses formations, son professionnalisme et la qualité de ses intervenants. »*

*« L'association avec The Media Faculty représente une nouvelle étape pour le Groupe Audavia », énonce David Chouraqui. « Notre vocation généraliste nous a amené à développer un savoir-faire sur des domaines très concurrentiels où nous avons su nous distinguer. Amener cette compétence dans un secteur spécialisé avec la compétence et la connaissance de The Media Faculty nous paraît être la solution pour le marché. »*

Contact :

- **The Media Faculty** : [formation@themediafaculty.com](mailto:formation@themediafaculty.com)  
**Hugo Morata**  
5-7 rue Ampère 75017 Paris  
01 43 55 00 40
- **Audavia Formation** : [info@audavia.fr](mailto:info@audavia.fr)  
**David Chouraqui**  
6 rue Barye - 75017 Paris  
01 83 62 30 72